

□ 콘퍼런스 프로그램 세부일정

○ (전문가 콘퍼런스) 키노트 스피치, 패널 디스커션 등 유료 참관객 대상

- (일시/장소) 8.23.~25. 벅스코 컨벤션홀 2층 205호 *현장 250석, 동시통역 제공

날짜	시 간	주 제	연사
DAY 1 8.23. (수)	11:30-12:00	무엇이 성공적인 광고 캠페인을 결정하는가? - 디지털 디스플레이 광고를 중심으로	김진수 회장, UX코리아
	13:00-13:30	생성 AI 시대의 광고마케팅, 도전과 기회	장준천 팀장, 한국방송광고진흥공사
	13:30-14:00	실패의 힘을 믿어라, 실패로부터 시작하는 성공 스토리	Chermine Assadian Global Creative Lead, Wunderman Thompson
	14:00-14:30	사진기자의 눈으로 본 영향력 있는 광고 캠페인들	강형원 포토저널리스트 & 칼럼니스트, Visual History of Korea
	14:30-15:00	AIGC 시대, 브랜드 커뮤니케이션의 새로운 패러다임	Steaph Huang Founder & Chairman, D&S Media
	15:00-15:50	** [Special Session] 심사위원장과의 대화	(배석자) 심사위원장 Artwell Nwaila, Bruno Bertelli, Chow Kok Keong, Fabio Seidl, Sharon Edmondston (모더레이터) 정상수 MAD STARS 부집행위원장
	16:00-16:50	** [키노트] OOH 미디어로 새로운 세상을 열다, 창의적이고 혁신적인 콘텐츠의 힘	Tom Goddard President, World Out of Home Organization
DAY 2 8.24. (목)	11:00-11:30	언제든, 어디서든, 누구든	오제욱 CEO, 디오비스튜디오
	11:30-12:00	우크라이나 광고 산업의 위기와 전환, 전쟁에서 새로운 기회를 찾다	Svitlana Stepanenko Managing Partner, BetterSvit
	13:00-13:30	플랫폼 마케팅의 등장 배경 및 진화, 그리고 마인드셋	유승택 디지털비즈니스본부 플랫폼전략그룹장, 이노션
	13:30-14:00	쿠기 없는 미래를 향해: 정체성의 힘	Nishanth Raju Managing Director, Asia, Lotame
	14:00-14:50	** 브랜드의 AI 활용: 위기와 기회	(배석자) 정준영, 부사장, 엘지유플러스, 주현정, 실장, 잡코리아, 채종철, 매니저, 서터스트 (모더레이터) 송준용
	15:00-15:30	목적과 스토리텔링의 힘	Erin Williams Sales Director, CNN International Commercial
	15:30-16:00	다시 처음으로, 우리의 중심으로부터	강호준 CEO, 대교

	16:00-16:30	엔터테인먼트로 나아가기	Yoshimasa Nakano Chief Director, Dentsu Inc.
	16:30-17:00	TBD	Chew Wee Ng Head of Marketing, APAC, TikTok
	17:00-17:40	** [키노트] 데이터와 창의성이 만들어내는 광고의 힘, 광고 콘텐츠의 혁신	Artwell Nwaila Head of Creative & Partner Ecosystem, Sub-Saharan Africa, Google
DAY 3 8.25. (금)	11:30-12:00	더 나은 세상을 위한 크리에이티비티	황성필 Creative Director, 제일기획
	13:00-13:30	재부팅하는 메타버스	Emile Rademeyer Executive Director, Creative Strategy, VANDAL
	13:30-14:00	입은 닫고 행동으로 보여주자, 혁신과 창업의 실전 노하우	Becky McOwen-Banks Executive Creative Director, Creative X, Meta (Magnit Global)
	14:00-14:30	마케팅과 HR의 융합: 경계를 허물고 협력하라	Daisuke Inoue Senior Director, SoftBank
	14:30-15:00	** 초개인화 시대, 컨슈머를 팬슈머로 만들기	임효철 Division Leader, HSAd
	15:00-15:30	창조의 방식을 바꿔라, 변화를 만드는 창의력과 용기	Ali Rez , CCO, MENAP Region, Impact BBDO Nayla Tueni , CEO & Editor-in-chief, An-Nahar & Annahar Arabi
	15:30-16:00	인간의 감성이 빛나는 기술: 한국의 창의력이 세계를 바꾼다	Joao Flores Executive Creative Director APAC, Media.Monk
	16:00-16:40	** [KEYNOTE] 미래를 간단하게 만들다, 복잡성과 불확실성을 극복하는 비법	Fabio Seidl Director, Global Creative Development, Meta

○ (오픈 콘퍼런스) 일반참관객 대상의 밋업 콘퍼런스

- (일시/장소) 8.23.~25. 벅스코 컨벤션홀 1층 *현장 150석 규모

날짜	시 간	주 제	연사
DAY 1 8.23. (수)	14:00-14:30	언제든, 어디서든, 누구든	오제욱 CEO, 디오비스튜디오
	14:30-15:00	마케팅 관점에서 보는 광고와 캐릭터 콘텐츠의 융복합 모델	박재모 회장, 한국캐릭터산업협회
DAY 2 8.24. (목)	13:30-14:00	TBD	남우리, 송재원 공동대표, 스튜디오송
	14:00-14:30	AI시대, 상상에서 현실로	장창범 부사장, 인코미디어넷

	14:30-15:00	AI시대의 구글 마케팅 솔루션	장정훈 Head of Agency, LCS, Google Korea
	15:00-15:30	최고의 광고인은 광고인이 아니다	Ali Rez Chief Creative Officer, MENAP Region, Impact BBDO
	15:30-17:00	[Special Session] 뉴스타즈 심사위원들과의 대화	(배석자) 뉴스타즈 심사위원장 Ali Rez, Alfred Wee, Becky McOwen-Banks, Jesse Wong, Kazuhide Adachi, Mariana Reis
DAY 3 8.25. (금)	10:30-11:00	꿈을 향해 달려라, 크리에이티브 스타가 되기 위해	Chermine Assadian Global Creative Lead, Wunderman Thompson
	11:00-12:50	[Special Session] 영스타즈 심사위원들과의 대화	(배석자) 영스타즈 심사위원장 Chermine Assadian, James Keng Lim, Joao Flores, Sangkwon Park, Sehee Kim, Wataru Yamamoto
	13:00-13:40	당연하지 않은 것	이주형 광고감독, 돌고래유포단
	14:00-15:00	나를 브랜딩하라	Tanaka Yukio 유튜브 크리에이터