

호텔관광학과

Department of Hospitality & Tourism Management

학과사무실 _대학본관·경영관602호 / Tel.051-629-1911 / Fax. 051-629-1889

1. 학과소개

전공분야인 관광 및 호스피탈리티와 관련하여 한국문화관광정책 연구원 등 국가 및 지자체 부설 연구원, 문화관광부, 농림식품수산부 및 산하기관의 전문직 공무원, 관광개발 관련 컨설팅 업체, 관련 기업체 등 다양한 분야로 진출이 가능하며, 관련분야에서 해당 전문가에 대한 수요는 증가하고 있다.

2. 교육목표

- 이론연구를 통한 연구능력 강화로 문제의 발견과 해결능력을 겸비한 전문가 양성
- 다양한 관련분야에 대한 이해를 높이고, 폭넓은 전공교양교육을 통해 통합적으로 사고할 수 있는 전문가 양성
- 실무와 밀착된 교육을 통하여 현장에서 능력을 발휘할 수 있는 적응력이 강한 전문가 양성

3. 수여학위

관광학석사(Master of Tourism Science) 관광학박사(Doctor of Tourism Science)

4. 학과교수명단

교수명	전공분야	학위
박중환	호텔경영	경영학박사
박현지	관광경영	경영학박사
최영준	호텔재무관리	경영학박사
나윤중	호스피탈리티경영	관광학박사
김재석	관광개발학	관광학박사
윤정헌	관광인사조직	경영학박사

5. 교육과정

[교과과정]

개설학기	과정	교과구분	필수/선택	과목코드	교과목명		학점	시수
					국문	영문		
전체	공통	기초공통	필수	1053	연구방법론	Research Methodology	3	3
전체	석사	전공	필수	2007	석사논문연구	Research for the Thesis	3	3
전체	박사	전공	필수	2021	박사논문연구Ⅰ	Research I for the Dissertation	3	3
전체	박사	전공	필수	2035	박사논문연구Ⅱ	ResearchⅡ for the Dissertation	3	3
1	공통	전공	선택	2351	Healthcare Service 마케팅	Healthcare Service Marketing	3	3
1	공통	전공	선택	2656	ICT기반 관광객	Behavior Study of Tourists based	3	3

					행동연구	ICT		
1	공통	전공	선택	2655	관광과 4차산업혁명기술	Tourism & the 4th Industrial Revolution Technology	3	3
1	공통	전공	선택	2659	관광기업국제경영세미나	Tourism Business Global Management Seminar	3	3
1	공통	전공	선택	2662	글로벌 관광마케팅전략연구	Global Tourism Marketing Strategy Study	3	3
1	공통	전공	선택	2748	글로벌관광기업경영전략세미나	Global Tourism Business Management Strategy Seminar	3	3
1	공통	전공	선택	2749	다국적호텔경영세미나	Multinational Hotel Management Seminar	3	3
1	공통	전공	선택	2696	식음료사례분석	Case Study on F & B	3	3
1	공통	전공	선택	2349	식음료세미나	Seminar on Hotel F&B and Foodservice Industry	3	3
1	공통	전공	선택	2221	호스피탈리티마케팅전략	Marketing Strategy for the Hospitality Industry	3	3
1	공통	전공	선택	2375	호스피탈리티산업전략경영	Strategic Management of Hospitality Industry	3	3
1	공통	전공	선택	2753	호스피탈리티인적자원관리연구	Hospitality Human Resource Management Study	3	3
1	공통	전공	선택	2752	호텔관광리더십세미나	Hotel & Tourism Leadership Seminar	3	3
1	공통	전공	선택	2658	호텔사업경영세미나	Hotel Business Management Seminar	3	3
1	공통	전공	선택	2348	호텔경영총론	Study on Hotel Management	3	3
1	공통	전공	선택	2799	관광개발특론	Advanced Foundations in Tourism Development	3	3
1	공통	전공	선택	2800	관광사회문화론	Socio-Cultural Analysis for Tourism	3	3
1	공통	전공	선택	2802	관광과 경영가치모델	Tourism & Management Value Chain	3	3
2	공통	전공	선택	2366	Healthcare Service 조직의 경영전략	Strategic Management of HMO	3	3
2	공통	전공	선택	2657	ICT관광 비즈니스 모델링	ICT Tourism Business Modeling	3	3
2	박사	전공	선택	2361	고급통계분석	Advanced Statistical Analysis	3	3
2	공통	전공	선택	2660	관광기업경영전략세미나	Tourism Business Management Strategy Seminar	3	3
2	공통	전공	선택	2750	관광기업사례연구	Case Study on Tourism Business Management	3	3
2	공통	전공	선택	2754	관광서비스역량개발전략	Strategy for Tourism Service Competence Development	3	3
2	공통	전공	선택	2698	관광투자분석론	Investment Analysis for Leisure Business	3	3
2	공통	전공	선택	2663	글로벌 관광시장조사분석	Global Tourism Marketing Research	3	3
2	공통	전공	선택	2664	글로벌 관광행동과 문화	Global Tourist Behavior & Culture	3	3
2	공통	전공	선택	2571	서비스행동연구	Service Behavioral Study	3	3
2	공통	전공	선택	2370	스마트관광산업연구	Smart Tourism Study	3	3
2	공통	전공	선택	2490	외식기업경영연구	Foodservice Business Management Study	3	3
2	공통	전공	선택	2661	외식사업경영세미나	Foodservice Business Management Seminar	3	3
2	공통	전공	선택	2362	호스피탈리티개발전략세미나	Hospitality Development Strategy Seminar	3	3
2	공통	전공	선택	2189	호스피탈리티산업소비	Consumer Behavior Research for	3	3

					자행동연구	Hospitality Industry		
2	공통	전공	선택	2747	호텔산업전략연구	Straegy for the Hotel Industry	3	3
2	공통	전공	선택	2700	호텔서비스경영	Hotel Service Management	3	3
2	공통	전공	선택	2495	호텔경영세미나	Seminar in Hotel Management	3	3
2	공통	전공	선택	2801	위락경제연구특론	Advanced Foundations in Outdoor Recreation Economics	3	3
총 개설 합계							123	123

6. 교과목 해설

[기초공통]

■ 연구방법론 (Research Methodology, 석박사공통 필수)

연구방법론은 관광 및 Hospitality 연구의 여러 가지 방법상의 성격이나 문제점, 이에 담긴 사상을 논리적으로 밝히고 분석하는 것에 대하여 연구한다.

[전공과목]

■ 관광기업사례연구 (Case Study on Tourism Business Management)

관광기업사례연구는 한국 및 외국의 호텔관광산업에서의 실제적인 경영사례를 중심으로 분석하고 해석하여, 새로운 전략 대안 개발을 연구한다.

■ 호텔산업전략연구 (Straegy for the Hotel Industry)

호텔의 산업전략에 대하여 심층 연구한다.

■ 호스피탈리티산업전략경영 (Strategic Management of Hospitality Industry)

세계 각국의 유명 호텔 기업의 전략적 구조 및 조직개발, 서비스전략, 서비스과정설계, 품질관리에 관하여 학습하고 실무적 사례를 분석하는 것에 대하여 연구한다.

■ 호텔경영총론(Study on Hotel Management)

호텔경영의 전반에 대한 기본적인 이론을 연구한다.

■ 호텔경영세미나 (Seminar on Hotel Management)

호텔산업분야의 최근 업계경향 및 연구추세를 고찰하고 관리방안에 관한 연구를 한다.

■ 관광과 경영가치모델 (Tourism & Management Value Chain)

글로벌 시장지향적 관점에서 관광주체, 관광객체, 그리고 관광매체의 가치개발에 초점을 두고 관광현상 및 관광경영현상에 대한 새로운 시각을 바탕으로 새로운 담론(Discourse)과 패러다임(Paradigm) 개발과 연구과제를 파악하는데 초점을 두고 있다. 이때 관광현상의 구성요소로서 관광주체로서 관광객에 대한 행동과학적 및 관광심리적 이해와 시장지향적 관점에서 관광객체로서 관광자원에 대한 개발과 상품화 방안에 대한 연구에 초점을 둔다. 나아가 글로벌 시장지향적 관점에서 관광사업, 즉 여행업, 관광숙박업,

관광객이용시설업, 국제회의업, 카지노업, 유원시설업, 관광편의시설업, 그리고 기타 관광관련 사업으로서 항공사, 크루즈, 외식업, 의료관광업 등에 대한 경영가치모델에 대해 연구를 한다.

■ **관광개발특론 (Advanced Foundations in Tourism Development)**

관광 및 여가 위락자원의 개발가능성, 개발과정 및 개발 효과에 대한 실제와 이론을 통합적으로 살펴보는 교과목이다. 관광지과 관광단지를 토대로 관련 사례와 연구를 통하여 접근하여 최근 추세와 경향을 파악할 수 있다.

■ **위락경제연구특론 (Advanced Foundations in Outdoor Recreation Economics)**

관광과 위락에 대한 경제학적 시각을 통하여 관련 현상을 이해하는 교과목이다. 특히, 공공재적 관광수요와 공급 등 관광현상의 경제학적 접근 방법을 취하는 연구들을 살펴봄으로써 최근 연구 추세와 경향을 파악할 수 있다.

■ **Healthcare Service 조직의 경영전략 (Strategic Management of HMO)**

숙박, 푸드 서비스 그리고 최근 이슈에 초점을 둔 호스피탈리티산업의 경영전략 개발에 대하여 연구한다.

■ **ICT기반 관광객 행동연구 (Behavior Study of Tourists based ICT)**

관광을 기반으로 한 제조업(자동차, 조선, 건설, 철강, 화학 등) 등 타 산업과의 융복합을 통한 서비스 부가가치 창출에 대해 연구한다.

■ **호스피탈리티마케팅전략 (Marketing Strategy for the Hospitality Industry)**

마케팅 기능과 전략에 입각하여 호스피탈리티산업의 시장 환경 및 기회에 대한 응용 분석을 통하여 호스피탈리티산업의 마케팅에 대한 시사점을 연구한다.

■ **호스피탈리티산업소비자행동연구 (Consumer Behavior Research for Hospitality Industry)**

기존의 소비자행동 이론을 바탕으로 호스피탈리티 산업 소비자들의 행동을 분석, 예측함으로써 경영전략 및 마케팅 전략을 수립하는데 필요한 각종 시사점을 도출하고, 향후 관련 학위논문을 작성하는데 필요한 통계분석방법을 연구한다.

■ **호텔사업경영세미나 (Hotel Business Management Seminar)**

호텔사업경영의 다양한 서비스경영 및 경영전략 사례를 연구한다.

■ **식음료사례분석(Case Study on F & B)**

식음료경영 다양한 사례를 연구한다.

■ **식음료세미나(Seminar on Hotel F&B and Foodservice Industry)**

식음료부문의 다양한 서비스 및 경영전략을 연구한다.

■ **호텔서비스경영(Hotel Service Management)**

호텔서비스경영의 다양한 전략적 응용에 대해 연구한다.

■ **글로벌관광기업경영전략세미나 (Global Tourism Business Management Strategy Seminar)**

글로벌관광기업경영전략은 한국 및 외국의 호텔관광산업에서의 마케팅 사례를 중심으로 분석하고 해석하여, 새로운 마케팅 전략 대안 개발을 연구하는데 초점을 둔다.

■ **외식기업경영연구 (Foodservice Business Management Study)**

관광분야의 지식서비스화를 위한 연구로서 제조업과 관광서비스간의 이업종 결합을 통한 공생 및 공동 부가가치창출 연구 및 관광서비스의 패러다임 확장 연구에 초점을 둔다.

■ **호스피탈리티개발전략세미나 (Hospitality Development Strategy Seminar)**

경쟁적이고 다변화하는 Hospitality 시장의 성공적인 진입을 위한 개발 전략에 대하여 연구한다.

■ **고급통계분석 (Advanced Statistical Analysis)**

장기적인 자산 관리, 구매 의사 결정, 자산 비용 관리 등 경제순환과정에서 장기적인 호텔 재무 관리 및 레스토랑 운영에 대하여 연구한다.

■ **호스피탈리티인적자원관리연구 (Hospitality Human Resource Management Study)**

호스피탈리티업은 시설이나 운영시스템보다도 인적자원을 경쟁력의 핵심 기반으로 하는 사업이고, 심지어 시설관리나 시스템의 구축 또는 변경도 인적자원의 전반적인 역량에 의해 크게 영향을 받는다. 따라서 인적자원의 우수성을 토대로 고품질의 관광상품을 제공해야만 지속가능한 성장을 추구할 수 있다. 그럼으로 호스피탈리티 사업을 효율적 및 효과적으로 경영하기 위해 인적자원관리의 역사적 발전과정 등의 기초적 이해는 물론이고, 인적자원관리 환경 분석과 대응방안, 직무 분석과 평가관리, 인적자원관리의 채용계획 및 채용, 배치 및 교육훈련, 인사고과, 임금관리, 인사이동관리, 복리후생관리, 인간관계관리 등과 관련된 내용을 체계적으로 학습하고, 관광을 포함한 현대산업 현장에 적용 및 활용할 종합적인 역량을 구축할 필요가 있다.

■ **석사논문연구 (Research for the Thesis, 필수)**

석사학위논문 작성과 관련된 전공분야에 대한 연구주제 검토, 연구분야에 대한 문헌조사, 연구방법의 적절성 등 논문작성과정 전반에 거친 지도를 한다.

■ **박사논문연구 I, II (Research I, II for the Dissertation, 필수)**

박사학위 논문 주제를 중심으로 Research Design, Research Methods, Data Collection, Data Analysis 등 박사학위 논문작성에 필요한 이론적 체계 전반에 걸쳐 지도를 한다.

■ **관광사회문화론 (Socio-Cultural Analysis for Tourism)**

관광현상의 사회문화 및 정치경제학적 분석을 토대로 최근의 연구 동향을 관광추세를 살펴보는 교과목

■ **관광기업국제경영세미나(Tourism Business Global Management Seminar)**

현대의 관광기업들은 적극적으로 해외에 진출하여 부가가치를 창출하는 국제경영을 실시하고 있다. 환경과 문화는 물론이고 소비자특성이 상이한 외국에서 경영을 통해 성과를 창출하기 위해서는 국내와는 상이한 경영방식을 적용하고 현지문화에 적합한 경영방식을 도입하지 않으면 안된다. 이와 관련된 내용

즉, 국제경영 환경분석, 위험분석, 진출전략, 인사전략, 국제마케팅전략, 국제조직 등을 학습한다. 따라서 본 교과목은 관광기업이 해외에 진출하여 성공적인 국제경영을 실현하는데 유용한 교과목이라 할 수 있음

■ 글로벌 관광마케팅전략연구(Global Tourism Marketing Strategy Study)

4차 산업혁명시대에 필요한 관광경영현상에 대한 과학적이고 체계적인 학습 및 응용의 기초로서 글로벌 관광마케팅이론에 대해 체계적으로 학습한다. 특히 관광경영현상과 관련된 마케팅이론의 개념 정립과 이를 바탕으로 이러한 현상에 대한 새로운 패러다임의 접근방법 이해와 전략 개발에 초점을 두며, 이를 통해 관광마케팅전략 개발 방향 및 연구문제(Research Problem)와 연구설계(Research Problem)에 대해 연구한다.

■ 호텔관광리더십세미나(Hotel & Tourism Leadership Seminar)

세계관광환경의 변화는 호텔관광기업의 경영자들에게 기회와 도전이자 위협이 되고 있다. 이러한 환경 변화에 적응하여 훌륭한 경영을 실현해 줄 리더와 리더십의 중요성이 자연스럽게 부각되고 있어 리더십 관련 내용의 실용적인 학습이 요청되고 있다. 따라서 전통적 리더십이론 즉, 특성이론, 행동이론, 상황이론 등을 학습하고, 현대적 학습이론 즉, 거래적 및 변혁적 리더십이론, 카리스마 리더십이론, 슈퍼리더십과 셀프리더십이론, 서번트 리더십이론, 임파워링 리더십이론, 감성리더십이론, 코칭리더십이론 등과 관련된 내용을 집중적으로 학습할 필요가 있다. 특히 리더십관련 이론을 강의보다는 세미나 형태로 진행하여 현장중심 및 활용중심으로 자유롭게 토의함으로써 실천 및 적용능력을 집중적으로 향상시키고자 하는 교과목임.

■ 관광서비스역량개발전략(Strategy for Tourism Service Competence Development)

역량이란 개인이나 조직이 업무에 관한 지식과 기술을 축적하고, 기능의 고속련화와 지식과 기술의 고차원화 등 근본적인 특성을 보유하여 고난도 직무를 효율적이고 탁월하게 수행하여 고성능을 창출할 수 있는 추진력을 의미한다. 관광기업은 역량중심의 서비스제공을 실현하여 고객만족은 물론이고 경영성과를 달성해야 한다. 관광기업의 핵심역량은 업종별로 상이하지만, 핵심역량에 의해 경쟁우위가 확보되는 것은 당연하다. 역량은 크게 개인역량과 조직역량으로 대별된다. 개인역량은 개인지식과 개인능력으로 구성되어 있으며, 개인지식은 명시적 지식과 묵시지식으로 구성되고, 개인능력은 형태적 능력(지식능력, 감정능력, 육체능력)과 본질적 능력(인적자본 관점, 직무특성 관점)으로 구분된다. 이러한 역량요인들이 관광기업의 관점에서 전략적 실현될 때, 관광서비스역량개발전략이라고 볼 수 있다. 따라서 본 교과목은 관광서비스역량개발을 전략적으로 어떻게 전개하면 효과적인가를 실용중심으로 학습하는 교과목이다.

■ 관광투자분석론(Investment Analysis for Leisure Business)

관광 여가 산업의 경제적 의사결정을 위한 타당성 분석과 관광기업의 비율분석을 다루는 교과목이다. 관광 관련사업의 재무타당성분석과 재무제표 비율분석을 다루고 있다.

■ 글로벌 관광시장조사분석(Global Tourism Marketing Research)

글로벌 관광시대와 포스트 코로나 시대에 대비해 호텔관광경영현상에 대한 과학적이고 체계적인 학습 역량을 키우고, 과학적이고 체계적인 학습을 위한 연구접근방법 학습에 초점을 둔다. 특히 호텔관광경영현상에 대한 이론적 개념 정립과 이를 바탕으로 이러한 현상에 대한 새로운 패러다임의 접근방법 이해와 조사분석 기법의 체계적 학습과 전략적 응용 및 개발에 초점을 두며, 이를 통해 연구의 틀(Frame)을

체계화한다.

■ **글로벌 관광행동과 문화(Global Tourist Behavior & Culture)**

글로벌 관광행동과 문화에 관심을 갖고 있는 관광기업이나 마케터들이 직면하는 문제는 시장욕구, 즉 기본적 욕구(Needs)와 2차적 욕구(Wants)를 이해하는데 있다. 특히 글로벌 관광시대에서 요구되는 지식과 학문은 기존의 이론체계를 뛰어 넘어 새로운 패러다임(Paradigm)이나 담론(Discourse)을 만드는 것이다. 이러한 관점에서 글로벌 관광주체인 관광객의 행동을 과학적으로 이해하고 해석하는 과정을 거쳐 이를 응용하기 위한 지식을 체계화한다.

■ **관광과 4차산업혁명기술(Tourism & the 4th Industrial Revolution Technology)**

관광산업에서 융합·적용가능한 4차 산업혁명기술(예로서 AI, AR,VR,IOT, 빅데이터 등)에 관한 이해 및 적용사례연구

■ **서비스행동연구(Service Behavioral Study)**

관광상품으로서 관광서비스를 구매하는 고객의 행동을 연구함으로써 향후 관광서비스의 상품화 방향 제시를 도모.

■ **스마트관광산업연구(Smart Tourism Study)**

관광산업의 수요 및 공급차원에서 ICT를 이용한 경영전반의 효율성 증진에 관한 연구

■ **ICT관광 비즈니스 모델링(ICT Tourism Business Modeling)**

ICT 적용 관광산업의 상품화를 위한 비즈니스 모델링을 구조적으로 분석 및 이해 도모

■ **관광기업경영전략세미나(Tourism Business Management Strategy Seminar)**

전략을 중심으로 한 관광기업(예로서 여행업, 호텔업, MICE관련 산업등)의 경영 사례를 연구하며 세미나 형태로 강의

■ **다국적호텔경영세미나(Multinational Hotel Management Seminar)**

다국적으로 호텔 경영관련 연구 및 경영사례를 분석 및 이해 도모

■ **외식사업경영세미나(Foodservice Business Management Seminar)**

외식 관광분야의 경영 세미나 연구로서 관광서비스간의 이업종 결합을 통한 공생 및 공동 부가가치창출 연구 및 관광서비스의 패러다임 확장 연구에 초점을 둔다.